

## “Turismo Náutico e Marketing Territorial”

8 de janeiro

Auditório do Edifício dos Paços do Concelho Séc. XXI - Lagos

### **09h00m – Receção**

#### **09h15m – Sessão de Boas vindas**

Hugo Pereira | Vice-Presidente da Câmara Municipal de Lagos

Pablo Morales | Coordenador de projetos europeus e internacionais em “La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Sevilla”

#### **09h30m – 1º Painel “Apresentação do Projeto Odyssea”**

Regis López Lang | Delegado Missão Odyssea Europa-AL-Caribe | Odyssea 2020 Crescimento & Turismo Azul

#### **10h00m – 2º Painel “Turismo Náutico”**

Moderador | Martinho Fortunato - Presidente do Conselho de Administração da Marlagos - Iniciativas Turísticas, SA (Marina de Lagos); Vice-Presidente da Associação Portuguesa de Portos de Recreio e Marinas (APPR); Presidente da International Council of Marine Industry Associations (ICOMIA); membro da direção da International Marine Certification Institute (IMCI)

#### ***Projeto “Portugal Náutico”***

António José Correia, membro da Direção e coordenador da fileira da náutica na Fórum Oceano – Associação da Economia do Mar

#### ***O Turismo Náutico na visão estratégica do Turismo de Portugal***

Isabel Feijão Ferreira, Chefe de Equipa Multidisciplinar no Turismo de Portugal

#### ***Estudo sobre o Perfil e Potencial Económico-Social do Turismo Náutico no Algarve***

Prof. Doutor Fernando Perna UAlg. ESGHT

#### ***A importância da náutica e do turismo costeiro e marítimo para o desenvolvimento económico do concelho da Horta – o caso de boas práticas “ECOTUR AZUL”***

Luís Filipe Goulart Botelho, Vice-Presidente da Câmara Municipal da Horta; Presidente da GEOAÇORES - Associação Geoparque Açores; Secretário-geral Adjunto do “CLUBE DES PLUS BELLES BAIES DU MONDE”

#### ***Estudo de caso “O produto turístico surf no Município de Aljezur”***

Prof. Doutor Paulo Carrasco, UAlg. ESGHT

### **11h30m – Pausa para café**

### 12h00m – 3º Painel “Sensibilização para a Gestão Ambiental e Segurança na atividade náutica”

Moderador | **Paulo Jorge Reis** | Vereador na C M Lagos e Comandante Operacional Municipal da Proteção Civil de Lagos

#### ***Sensibilização para a gestão ambiental na atividade náutica***

Maria João Bebianno, UAlg. FCT | Diretora do CIMA - Centro de Investigação Marinha e Ambiental

#### ***Planeamento e ordenamento do espaço e atividades marítimas***

Jorge Cancela, Sócio-gerente da Bidesign e Diretor Técnico

#### ***Segurança nas atividades náuticas***

Capitão-de-fragata Luís Filipe Conceição Duarte, Autoridade Marítima Nacional | Capitão do Porto

### 13h00m – Almoço Livre

### 14h30m – 4º Painel “Técnicas de animação náutica”

Moderador | **Hugo Henriques** - Administrador na Sopromar - Centro Náutico, SA e Presidente do Conselho Administrativo no Centro Náutico de Algés, SA.

#### ***Técnicas de animação náutica***

Prof. Doutor Paulo Magalhães Neves, UAlg. ESGHT

#### ***Formação e Empregabilidade no ecossistema do Turismo o Náutico***

Pedro Nogueira, Director Geral do Centro de Formação Profissional das Pescas e do Mar, FOR-MAR

#### ***Novas Descobertas e Experiências de Sucesso na área das Marítimo-Turísticas em Lagos***

Artur Esteves, Presidente da Frota do Infante - Associação Marítimo Turística de Lagos

### 15h15m – 6º Painel “Turismo de Descoberta”

Moderadora | **Sara Coelho**, Vereadora C M Lagos

Regis López Lang | Delegado Missão Odyssea Europa-AL-Caribe | Odyssea 2020 Crescimento & Turismo Azul

#### ***Recursos ODYSSEA:***

- Escala Náutica – pontos ODYSSEA, praias, mergulho, pesca & passeios, aluguer de embarcações e desportos náuticos;
- Escala Cultura – museus, monumentos, locais e atividades turísticas, artesanato, exposições, espaços naturais;
- Escala Sabores – produtos e artesãos, adegas e produtores vinícolas, mercados municipais, restaurantes, bares, pastelarias;
- Escala Natureza – espaços naturais, percursos pedestres/clicáveis, saúde & bem-estar;
- Outros recursos – Alojamento, Eventos, Informações

**16h00m – Pausa para café**

**17h00m – 7º Painel “A Organização de Eventos e o Marketing digital aplicado ao turismo náutico”**

Moderador | **Rui Calado**, Coordenador operacional do projeto Odyssea Blue Heritage no Município de Lagos

***Marketing digital aplicado ao turismo náutico***

Femke e a Bo Irik, Sócios-gerentes da SeaBookings.com

***Comunicação e Promoção de eventos Náuticos***

Rodrigo Moreira Rato, Gestor de Comunicação, Marketing e Eventos na “GC32 Lagos Cup”, “America's Cup”, e “Portugal Volvo Ocean”.

**18h00m – Sessão de Encerramento**

Maria Joaquina Matos | Presidente da Câmara Municipal de Lagos

João Fernandes | Presidente da Região de Turismo do Algarve

Ana Mendes Godinho | Secretária de Estado do Turismo (a confirmar)