

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

ODYSSEA BLUE HERITAGE 2020

CÓDIGO DO PROJETO

0056_ODYSSEA_BLUE_HERITAGE_202_5_E

OBJETIVO PRINCIPAL

Valorizar Lagos enquanto destino turístico de excelência, assente na identidade do território e do seu património histórico-cultural, material, imaterial, arqueológico e natural como suporte de base económica, através da ligação a uma rede de cidades europeias através de uma marca comum – a marca ODYSSEA.

REGIÃO DE INTERVENÇÃO

"Candidatura transfronteiriça entre BP-Consejería de Turismo Y Comercio (Junta de Andalucía), B2-Disputacion de Huelva (Andalucía), B3-CMFaro, B4-CMLagos, B5-CMVilaBispo, B6-Região Turismo Algarve.

ENTIDADE BENEFICIÁRIA

Município de Lagos

DATA DE APROVAÇÃO

22/05/2017

DATA DE INÍCIO

2017

DATA DE CONCLUSÃO

2020

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL

74 380,85 €

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA

55 785,64 €

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NAC./REG.*

0€

* Quando aplicável

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

Através deste projeto Lagos irá integrar uma rede de cidades transfronteiriças que visa a partilha de conhecimentos e implementação de estratégias comuns (europeias, nacionais e regionais) na promoção de um serviço turístico de maior qualidade, inovação e sustentabilidade, sob a certificação da marca ODYSSEA.

